

# リフォームかわら版

カラークロスで決定率が高まります。

お部屋探しのお客様は、おおむね希望の間取りは決まっていますので、比較検討するために、似たような物件を多数ご覧になります。その競合に打ち勝つためにカラーを利用！  
第一印象はたったの6秒で決まるとも言われており、カラーを入れたお部屋は、確実にお客様の印象に残り、決定率も高まります。



弊社事例 (川崎)

REFORM KAWARABAN  
AUGUST 2010  
Vol.11

【発行元】  
アリーナ株式会社 本社  
デザインオフィス  
〒105-0021  
東京都港区東新橋 1-2-8-4F

リフォームについて  
お気軽にご相談下さい！

電話 03-3569-2121

<http://before-after.bz/>

BEFORE



クロスはカラーが豊富ですので選ぶのも楽しいです。

AFTER



洗面脱衣室にはバーチカルブラインド。  
見た目もすっきりですが、湿気もたまらないので  
使い勝手も良しです！



改修前はシミが目立っていた木部ですが、  
塗装してモダンな印象の和室になりました。

他にもカラーの事例がたくさん  
ございます。  
詳しくは弊社HPをご覧くださいませ！

<http://before-after.bz/>

デザインで変わる、  
賃貸経営。

ARENA  
CORPORATION

## 外構イメージは物件の価値を大きく左右します



せっかくお部屋がきれいにリフォームされてもフェンスにコケが生えたりしては、物件の価値をグーンと下げてしまいます。



物件のイメージに合わせて様々なタイプを選べます。



ウェーブ仕上げ（荒目・細目）

既存のブロック塀を利用しながら、塗装でイメージを変えることもできます。是非ご相談くださいませ。